

## **Литературное КПД** **(коллективное творческое дело)**

Подготовка и проведение презентации книги всем классным коллективом, или читательским клубом, или литературным объединением, или советом библиотеки, или волонтерами. Выбирается не известная массовому читателю новая книга, которую сами члены коллектива уже прочли. Коллектив делится на 4-5 групп с помощью раздачи разноцветных жетонов или «на первый - пятый рассчитайсь!», или «выбери слово»... Старшие в сформированной группе выбирают задание для своей группы. Каждая группа получает задание. Например:

первая группа - «Автор»;

вторая группа - «Аннотация»;

третья группа - «Расскажем»;

четвертая группа - «Диалог»;

пятая группа - «Слово» (приведены примерные условные названия).

Далее проводится мозговой штурм: в течение 10-15 минут каждая команда работает и предлагает оригинальную форму представления своей темы по данной книге. Озвучивание, обсуждение, корректировка, утверждение вариантов. После этого дается 15-20 минут на подготовку и репетицию. Затем в назначенный день группы проводят презентацию книги в читательской аудитории.