



## Центральная городская детская библиотека

249039, Российская Федерация, Калужская область,  
город Обнинск, улица Энгельса, дом 14.  
Телефон: (8 48 4) 39-3-07 -54;  
E-mail: [obninsk-cdb@mail.ru](mailto:obninsk-cdb@mail.ru)

### Проект: «Читающая семья поколения NEXT»



### Количественные характеристики

Читатели – 6250, из них  
родители – 639  
Посещения – 39 369  
Фонд – 68 000

### Структура библиотеки

- Два абонемента, читальный зал.
- Отдел «Медиатека».
- Методико-библиографический отдел.

### Кадры:

12 специалистов  
- высшее образование -11 человек,  
среднее-профессиональное–1 человек.



ЦЕНТРАЛЬНАЯ ГОРОДСКАЯ ДЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА  
Муниципальное бюджетное учреждение  
«Централизованная библиотечная система»

**ПРОЕКТ**

**«ЧИТАЮЩАЯ  
СЕМЬЯ ПОКОЛЕНИЯ Next»**

город Обнинск  
2019

# Описание проблемы

(Содержит четко структурированный текст в несколько предложений, либо половину листа формата А 4; зависит от требований фонда)

---

1. Сокращается чтение взрослого человека ребёнку и вместе с ребенком.
2. Читательские интересы ребенка формируются в семье при участии или неучастии родителей.
3. «НЕчитающие родители – это НЕчитающие дети».
4. Отсутствие исследований по семейному чтению осложняет понимание проблемы и пути ее решения библиотекой.

# Предпосылки для написания нашего проекта

(Этот раздел содержательной части проекта  
встречается не у всех фондов)

---

1. Недостаточность сведений о картине чтения в семьях города.
2. Необходимость изучить проблему семейного чтения.
3. Увеличить читательскую активность и количественные показатели библиотеки в целевых группах.
4. Привлечь в библиотеку «НЕчитающие семьи»; предоставить новые услуги, отвечающих запросам современной семьи.

# Предпосылки проекта и

## наличие в библиотеке ресурсов:

**ИНФОРМАЦИОННЫЙ:** универсальный, постоянно обновляемый фонд библиотеки; технические возможности предоставления информации дистанционно.

**МЕТОДИЧЕСКИЙ:** опыт библиотеки по организации детского чтения, наличие методик по семейному чтению.

**КАДРОВЫЙ:** соответствие компетенций библиотекарей целям проекта, опыт написания и реализации проектов.

# Уникальность проекта

(Новая идея, форма работы, значимость полученных результатов, перспектива реализации: для библиотеки, городского сообщества, Фонда)

---

1. Впервые предпринята попытка изучить отношение семей города к чтению.
2. Библиотека выходит из круга профессиональных проблем на уровень партнерства с семьей.
3. Появляется спектр новых услуг.
4. Библиотека может стать источником опыта работы для библиотек системы.

# Цели проекта:

Важно не перепутать цели проекта с задачами.

Цели - это тот результат, которого мы должны достичь.

Задачи – это пункты плана, средства и формы для выполнения поставленных целей.

---

1. Определить роль семьи и библиотеки в формировании читательского интереса у детей.
2. Расширить влияние библиотеки на читательскую активность семьи через увеличение количественных показатели в целевых группах.

# Задачи проекта:

- 1. Поставить** проблему семейного чтения на уровень общественного обсуждения в городе; провести PR-компанию.
- 2. Провести исследования и выяснить** факторы, влияющие на чтение в семье и вызывающие необходимость изменений в работе библиотеки.
- 3. Составить** карту читательских интересов семьи.
- 4. Предоставить** новые библиотечные услуги.
- 5. Привлечь** в библиотеку «нечитающие» семьи; увеличить количество читателей на 10 %, посещаемость с 7,3 до 7,8.



## ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

- Родители и дети – читатели библиотек.
- Родители–жители города, в т.ч. будущие мамы, стоящие на учете в Женской консультации.
- Пользователи форума «Обнинские мамочки и папочки».
- Семьи, чьи дети испытывают трудности в самостоятельном посещении библиотеки.



## ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА

(Важно, чтобы партнеры проекта дали письма поддержки, участвовали не только в работе проекта, но и оценке его результатов).

---

- Управление культуры и молодежной политики Администрации города Обнинска.
- Библиотеки МБУ «ЦБС», в том числе Центр правовой информации.
- Учебные заведения: школы и дошкольные учреждения.
- Женская консультация.
- Средства массовой информации:  
телекомпания «Крылья», печатные издания.

# Основные мероприятия проекта

## Изучить:

- путем исследований факторы, влияющие на чтение и составить карту читательских интересов семьи;
- эффективность работы по проекту с привлечением партнеров.

## Провести:

- мероприятия по продвижению литературе в помощь семейному чтению, неформальному образованию, PR-компанию; организовать досуг.

## Работа вне стен библиотеки, сети Интернет:

- родительские собрания: школа, детский сад. Женская консультация ;
- детская площадка: «Читальный зал под открытым небом»;
- форум «Обнинские мамочки и папочки», сайт МБУ «ЦБС»;
- семьи, где дети испытывают трудности посещения библиотеки.

## Создать:

- семейное библио-кафе;
- печатные материалы в помощь семейному чтению;
- видеоролики: «Читающая семья поколения Z».



## Этапы реализации были нарушены в связи с эпидемией

Этапы	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь
1													
2													
3													
4													
5													

1. Сроки подписания договора с фондом сдвинуты с июля 2019 на январь 2020 года.
2. Библиотека не реализовала часть мероприятий по плану: открыть БиблиоКафе, осуществить информационный патронат для будущих мам.  
Но появилась новая форма работа с клубом многодетных семей.
3. В полном объеме провести исследования.
4. Цифровые показатели не увеличились, а сократились.

**Эти причины повлекли изменение сметы расходов и ее согласование с Фондом**



# Оценка эффективности проекта

(Красным цветом отмечены нереализованные мероприятия)

Критерии	Показатели	Способ подтверждения
Исследования чтения в семье	Семейные формуляры – 639 (650) Анкеты, тесты -5 видов, – 800 чел. (300) Интервьюирование – 700 чел. (400)	Анализ формуляров Анализ анкет, тестов Видеозапись
Карта читательских интересов	Тематические предпочтения семейного чтения в процентном соотношении	Карта с результатами исследования, ее сегменты
Развитие литературных интересов	Обзоры современной литературы – 4 темы, уроки внеклассного чтения в библиотеке для детей и родителей - 3	План мероприятия и тезисы выступления, отзывы слушателей
<del>Семейное библио-кафе</del>	<del>Кафе на 12 посадочных мест в режиме коворкинга.</del>	План работы. Фотоотчет Отзывы участников
Работа с партнерами	Выступления: школа, детский сад – 4, Женская консультация – 4, телекомпания: информация о проекте, создание ролика-1	Договора, отзывы Тезисы выступлений, скрин-текст, фотоотчет
Проведение PR компании по проекту	Информация: телевидение, печать, соцсети – 12, баннер на фасаде - 1 флеш-моб на площади библиотеки - 1. Демонстрация видеоролика - 2	Скрин-текст, фотоотчет, видеоролики
<del>Изучение эффективности работы</del>	<del>Анализ работы по проекту с привлечением специалистов — партнеров проекта.</del>	<del>Учетные документы и отчеты библиотеки. Протокол оценки.</del>
<del>Увеличение показателей целевых групп - посещения библиотеки - количества читателей</del>	<del>с 7,3 до 7.8 на 10 %</del>	<del>Дневник статистики, отчеты Центральной детской библиотеки.</del>