

Муниципальное казённое учреждение культуры  
«Кремёнковская библиотека»

**«Любовь к профессии сквозь  
таинство страниц»**

*Областной профессиональный конкурс  
специалистов муниципальных библиотек,  
работающих с детьми.*



2020 год

## **НОМИНАЦИЯ**

### **«Инновации: тестируем в библиотеке»**

Методико-библиографический материал по организации онлайн работы библиотек, работающих с детьми.

#### **Автор работы:**

Клочкова Ирина Николаевна,  
библиотекарь детского отделения

МКУК

«Кремёнковская библиотека»

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение – стр. 3

Методико-библиографический материал «Опыт онлайн-работы детского отделения МКУК «Кремёнковская библиотека» и создание новых форматов взаимодействия с читателями» – стр.3 – 9

Заключение – стр.10

Библиографический список источников, полезные ссылки – стр.10

Приложения – стр.11

### **Введение.**

Дистанционное обслуживание читателей, работа онлайн - одна из необходимых составляющих в работе современных библиотек. В настоящее время, в связи со сложной эпидемиологической обстановкой и приостановлением или сокращением работы офлайн, общение с читателями посредством интернет- ресурсов стало особенно востребованным.

К сожалению, небольшие библиотеки не могут обеспечить своих читателей всеми формами дистанционного обслуживания, но по мере сил и возможностей наша библиотека пытается соответствовать требованиям времени - мы учимся и пробуем новые для себя методы работы с читателями.

Надеемся, что наш методический материал будет полезным коллегам, начинающим работать онлайн. Главная задача издания – обмен опытом и повышение профессиональных компетенций, стимулирование творческого потенциала библиотекарей.

Наше пособие содержит описание форм и методов, уже опробованных нами в работе.

### **Опыт онлайн-работы детского отделения МКУК «Кремёнковская библиотека» и создание новых форматов взаимодействия с читателями.**

Наличие у библиотеки официального веб-сайта и представительства в социальной сети позволяет создать полноценный образ современного учреждения, способного активно функционировать в цифровой среде. Для поддержания интереса к своим интернет-ресурсам мы стараемся публиковать актуальную, интересную и познавательную информацию. Для нас важна и обратная связь с читателем. Ведь важно не только пригласить пользователей на наш сайт и страницах социальных сетей, но и сделать так, чтобы они регулярно их посещали и возвращались снова и снова.

Наши интернет-площадки:

**Сайт библиотеки** – выполняет самую полную новостную функцию, поддерживает коммуникацию с читателями, на сайте дублируются и систематизируются все значительные работы и материалы, публикуемые на остальных ресурсах библиотеки. В этом году на сайте выделен раздел, посвященный 75- летию Победы, где анонсируются и публикуются материалы мероприятий, проводимых библиотекой по этой теме, в том числе и онлайн <http://k-library.kaluga.muzkult.ru/>

**Страница в «Одноклассниках»** – наиболее посещаемая средним и старшим поколениями читателей, руководителями детского чтения и коллегами нашего района

<https://ok.ru/profile/585979391233>Основной формат публикаций – иллюстрированные статьи, презентации. Подписчиков – 421, среднее количество просмотров одной публикации – 600.

Страница в ВКонтате – площадка, на которой апробируются все новые формы работы онлайн. Основные подписчики – молодежь, люди среднего возраста и коллеги – библиотекари. Подписано на страницу – 254, среднее кол-во просмотров – 80 <https://vk.com/id528967397>

Сообщество детского отделения в ВК «Библиотечная страничка» – создано в начале года для участия в межрегиональных библиотечных акциях и обмена опытом с коллегами и руководителями чтения, ориентировано в основном на сотрудников библиотек. – <https://vk.com/club191412325> Участники – 645, количество просмотров – от 500 до 60000 (в отдельных случаях)

Сообщество было создано мною как пробное, со своего личного аккаунта в ВК. На основной библиотечной странице в ВК мы столкнулись с ограничениями по использованию хештегов. Хештег – ключевые слова для поиска, обязательное условие для участия в сетевых межбиблиотечных акциях, пишутся слитно или через нижнее подчеркивание, вначале ставится знак #Пример: #Калужскаяобласть #Прямой\_эфир После длительного сбоя (хештег был активен, но наши работы по нему не появлялись в ленте) -техподдержка сайта посоветовали для полноценной работы этих ссылок **использовать их не чаще 3-х раз в сутки**. И их должно быть в одной публикации не больше десяти(10).

Для увеличения количества участников акций и из желания не перебивать новости на основной странице я создала это сообщество. Кроме того, поскольку я сама создаю и готовлю к печати заголовки для выставок на абонементе, решено было делиться ими с коллегами. Все наши ожидания были оправданы – мы успешно участвуем в акциях – [https://vk.com/club191412325?w=wall-191412325\\_92](https://vk.com/club191412325?w=wall-191412325_92), [https://vk.com/club191412325?w=wall-191412325\\_67](https://vk.com/club191412325?w=wall-191412325_67), [https://vk.com/club191412325?w=wall-191412325\\_71](https://vk.com/club191412325?w=wall-191412325_71), и др.,

Делимся полезными ссылками [https://vk.com/club191412325?w=wall-191412325\\_62](https://vk.com/club191412325?w=wall-191412325_62), [https://vk.com/club191412325?w=wall-191412325\\_75](https://vk.com/club191412325?w=wall-191412325_75), [https://vk.com/club191412325?w=wall-191412325\\_99](https://vk.com/club191412325?w=wall-191412325_99) и т.д.

И предлагаем коллегам подготовленные к печати наши заголовки к выставкам – эти публикации оказались самыми востребованными, поэтому для них создан отдельный альбом: [https://vk.com/album-191412325\\_269904536](https://vk.com/album-191412325_269904536)

В условиях самоизоляции интерес к заголовкам для выставок офлайн несколько снизился, но обмен опытом продолжался и сейчас мы опять получаем новых подписчиков – библиотекарей, хотя коллег из Калужской области у нас в друзьях пока немного. Хотелось бы увеличить их количество и плотнее общаться с коллегами. Присоединяйтесь к нам - <https://vk.com/club191412325>

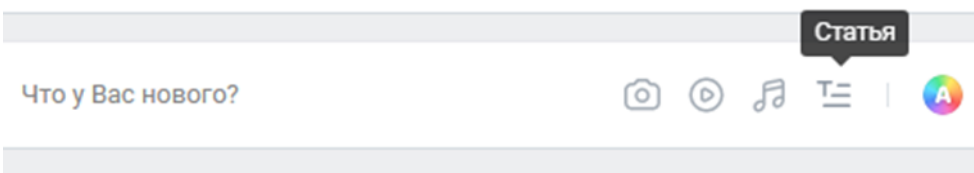
## **Основные формы онлайн работы с читателями, используемые нашей библиотекой:**

### **1. Статьи, текстовые обзоры литературы.**

Как показала практика, понадобилось некоторое время, чтобы мы разобрались в формах и видах публикаций на разных онлайн-площадках.

Основная форма размещения материалов в ВКонтате – публикация записи в окошке с вопросом «Что у вас нового?» наверху страницы. Используя значок фотоаппарата к записи можно добавить снимки, документы. Фото появятся только под записью. [https://vk.com/id528967397?w=wall528967397\\_537](https://vk.com/id528967397?w=wall528967397_537) [https://vk.com/id528967397?w=wall528967397\\_503](https://vk.com/id528967397?w=wall528967397_503)

Для размещения длинных рассказов, иллюстрированных рисунками или фотографиями мы используем формат “Статьи”. Он позволяет оформить текст с помощью встроенного редактора, украсить иллюстрациями и создать привлекательную обложку.



После активации значка «Статья» откроется новое окно для написания текста. Иллюстрации можно вставить, перейдя на новую строку (Enter) – нажать на крестик, выбираем значок фотоаппарата, загружаем фото. Когда статья дописана, ее нужно сохранить и опубликовать. Необходимо дождаться конца операции (иногда процесс затягивается), иначе статья не появится на странице.

Ссылки на наши статьи – <https://vk.com/@528967397-eseninskaya-rus>  
<https://vk.com/@528967397-korolevstvo-shahmat-virtualnaya-vystavka-dlya-detei>  
и др. (ВК)

«Одноклассники» – на этой странице формат статьи – основная форма размещения материалов <https://ok.ru/profile/585979391233/statuses>

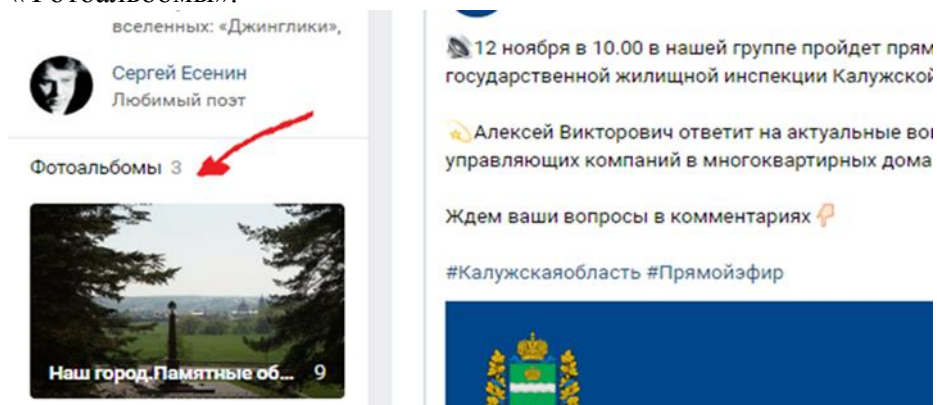
Кроме этого к небольшим сообщениям (публикациям) в ВК есть возможность добавить документ, созданный в текстовом редакторе. К публикации [https://vk.com/id528967397?w=wall528967397\\_445](https://vk.com/id528967397?w=wall528967397_445) добавлены такие документы – обзоры литературы по теме войны 1812 года. Но, хотя сама публикация и вызвала определенный интерес у читателей, подобный материал все же меньше открывается для просмотра, в сравнении со статьей.

Instagram – пока свою страницу мы не создали, недостаточно качественного визуального материала. Пост в Инстаграме состоит, в первую очередь, из визуальной составляющей — фотографии, галереи из снимков или видеоматериала. Под фотографией размещается текст объемом до 2200 символов.

Facebook - международная площадка с непростым интерфейсом. Здесь публикуют новости, заметки и свои мысли чиновники, деятели культурной, социальной сферы, руководители библиотек. На своей личной странице директор библиотеки публикует также и библиотечные сообщения и статьи.

## 2. ФОТОАЛЬБОМЫ

Создаем альбом с фотографиями в «ВКонтакте» и «Одноклассниках». Заходим в свой профиль, на главной странице слева, в сообществе – справа кликаем на раздел «Фотоальбомы».



Сверху открывшегося раздела есть надпись «Создать альбом» – нажимаем на неё. Откроется окно – заполняем поля с наименованием будущего альбома и описание к нему. А также выбираем доступность к его видимости и возможности комментировать. Затем – клик на кнопку «Создать альбом». В открывшейся вкладке мы видим, что есть возможность добавить фотографии (снимки должны быть хорошего качества!). Нажимаем

на «Добавить фотографии». Альбомы можно редактировать – дополнять или убирать снимки, менять их местами, выбирать обложку альбома.

На странице нашей библиотеки в «ВК» создано таким образом 2 краеведческих альбома –

1.«Наш город. Памятные объекты» [https://vk.com/album528967397\\_270664589](https://vk.com/album528967397_270664589)  
(снимки с описанием памятников, историей их появления)

2.«Природа нашего края» [https://vk.com/album528967397\\_270732234](https://vk.com/album528967397_270732234) (Все снимки сделаны библиотекарем в окрестностях г. Кремёнки )

### 3. Презентации, слайд-шоу, буктрейлер.

В библиотечной работе на сегодняшний день очень активно создаются и применяются электронные презентации. Программа PowerPoint позволяет сопровождать массовые мероприятия красочными презентациями, создавать буктрейлеры, видеоролики, виртуальные выставки, слайдшоу, а доклады, отчеты, библиографические обзоры литературы показом наглядных материалов: схем, графиков, диаграмм, плакатов, различных иллюстраций. Программа PowerPoint предоставляется бесплатно компанией Microsoft всем пользователям ее операционной системы Windows в пакете под названием MicrosoftOffice.PowerPoint.

Освоить программу можно самостоятельно, найдя уроки в интернете или с помощью самоучителя. Перед началом работы над слайдами, необходимо собрать всю необходимую информацию: факты, цифры, иллюстрации, анимацию, музыку и т.д., затем приступить к оформлению слайдов.

Для размещения в соцсетях вMicrosoftPowerPoint 2010 созданную презентацию нужно перевести в формат mp 4.

Как сохранить презентацию в формате видео: Создаете слайды, вставляете музыку или запись голоса и анимируете презентацию. Сохраняете презентацию; Переходите во вкладку "Файл" – "Экспорт"; Выбираете "Создать видео". Появится окно сохранения файла, где вы сможете выбрать формат ролика WindowsMediaVideo или Видео MPEG-

4.Наши презентации:

[https://vk.com/id528967397?w=wall528967397\\_568](https://vk.com/id528967397?w=wall528967397_568)[https://vk.com/id528967397?w=wall528967397\\_409](https://vk.com/id528967397?w=wall528967397_409)[https://vk.com/id528967397?w=wall528967397\\_320](https://vk.com/id528967397?w=wall528967397_320) и др.

Для создания динамичного слайд- шоу можно использовать не только программу PowerPoint, но и программу ФотоШоуПро. Программа содержит десятки готовых шаблонов от профессиональных дизайнеров, позволяет оживить фото с помощью реалистичных эффектов снега, дождя, листопада, огня, фейерверков и многих других всего за пару кликов, с ее помощью можно создавать многослойные анимированные слайд-шоу, коллажи с 3D-эффектами движения, в том числе в виде 3D книжки. Программа проста в управлении, содержит учебник.

Наши слайд-шоу, созданные в ФотоШоу Про:

[https://vk.com/id528967397?w=wall528967397\\_442](https://vk.com/id528967397?w=wall528967397_442)  
[https://vk.com/id528967397?w=wall528967397\\_472](https://vk.com/id528967397?w=wall528967397_472) и др.

Буктрейлер – <https://youtu.be/Ft5UiO-v5D8> .

### 4. Публичные чтения, челленджи, межбиблиотечные акции.

Во время самоизоляции мы создали чат с читателями в WhatsApp, благодаря чему поддерживалась живая связь с ними. Таким образом, мы информировали читателей о новых поступлениях, приглашали принимать участие в различных акциях и трансляциях в рамках проекта #ЛитМост. Таким образом, мы провели акции «Читаем детям о войне», «Читаем Пушкина, Есенина вслух» и др. Читателям было предложено сделать видеозапись (на телефон) с чтением по темам акций и присылать на почту библиотеки. Откликнулись многие, участвовали целыми семьями, в том числе и из других регионов России и ближнего зарубежья.



[https://vk.com/id528967397?w=wall528967397\\_274](https://vk.com/id528967397?w=wall528967397_274)

[https://vk.com/id528967397?w=wall528967397\\_441](https://vk.com/id528967397?w=wall528967397_441)

Библиотекари тоже читали вслух: [https://vk.com/id528967397?w=wall528967397\\_338](https://vk.com/id528967397?w=wall528967397_338)

Для размещения видеоматериалов в соцсетях записи должны быть горизонтальными.

### 5. Цикл онлайн мероприятий по определенной теме, и акции, инициированные нашей библиотекой.

Наши библиотекари не только активно участвуют в онлайн акциях, организованных другими библиотеками, но и создают свои. Мы анонсируем проведение в библиотеке недели (или одного дня) по определенной теме, например, «Неделя с Пушкиным», «Есенинская неделя», или «Один день с Буниным» и т.д. Готовим афишу, расписываем время проведения и форму каждого мероприятия в ходе этой акции, затем каждый день проводим онлайн мероприятия по заявленной теме. (см. Приложения)

Участники библиотечных акций получают сертификаты и дипломы, разработанные библиотекой.

### 6. Виртуальные выставки.

У нас пока нет возможности создавать интерактивные выставки, поэтому мы используем форму выставки-плаката, статичной картинке, содержащей элементы обычной выставки – заголовок, портрет писателя, цитата, книги, иллюстрации.



Для создания виртуальных выставок я пользуюсь программой Photoshop, которую можно изучить самостоятельно, по урокам, доступным в интернете -

<https://www.seostop.ru/fotoshop.html><https://public-pc.com/obzor-programmy-adobe-photoshop/> и др.

Photoshop – это один из самых многофункциональных профессиональных редакторов изображений. Новые версии программы становятся всё проще в освоении для начинающих пользователей, плюс в них постоянно появляются новые функции и улучшаются уже имеющиеся.

Похожие коллажи можно создавать и с помощью программы PowerPoint, сохраняя полученный результат в формате JPEG-рисунок (.jpg) Уроки по созданию таких коллажей можно найти на YouTube [https://www.youtube.com/watch?v=tbkzxn\\_OH08](https://www.youtube.com/watch?v=tbkzxn_OH08)

Для повышения выразительности коллажей я установила бесплатные художественные шрифты (нужно смотреть, чтобы это была кириллица, иначе на русском языке не будут печататься) по следующему пути: Скачайте нужный шрифт - Откройте файл, например двойным кликом мышкой - В появившемся окне Вы увидите небольшое описание шрифта, его начертание и кнопку «Установить». Нажмите ее. Начнется

установка шрифта, то есть его копирование в специальную папку, где хранятся все шрифты Windows. Перед Вами будет соответствующее окно с индикатором. По завершению установки окно закроется самостоятельно. Откройте Word, Photoshop или любую другую программу и Вы увидите новый установленный шрифт в списке доступных шрифтов.

Еще наши выставки: [https://vk.com/album-191412325\\_275784367](https://vk.com/album-191412325_275784367)

## 7. Мастер-классы

Мы используем мастер – классы от профессионалов, подбирая материалы хорошего качества в интернете. Наши публикации:

[https://vk.com/id528967397?w=wall528967397\\_451](https://vk.com/id528967397?w=wall528967397_451)[https://vk.com/id528967397?w=wall528967397\\_450](https://vk.com/id528967397?w=wall528967397_450)

## 7. Викторины, кроссворды, онлайн-пазлы.

Программа по созданию кроссвордов <https://biouroki.ru/workshop/crossgen.html>

Программа для создания викторин и проч. <https://learningapps.org/>

Наши викторины – [https://vk.com/id528967397?w=wall528967397\\_570](https://vk.com/id528967397?w=wall528967397_570)

[https://vk.com/id528967397?w=wall528967397\\_547](https://vk.com/id528967397?w=wall528967397_547) и др.

## 8. Видеосообщения, видеообзоры -

Пока снимаем на телефон, но надеемся на лучшее)

[https://vk.com/id528967397?w=wall528967397\\_433](https://vk.com/id528967397?w=wall528967397_433)

[https://vk.com/id528967397?w=wall528967397\\_498](https://vk.com/id528967397?w=wall528967397_498)

## 9. Буклук.

Буклук (от англ. «book» – книга, «look» – образ, вид, взгляд) – это фото - композиция, центральным элементом которой является книга, с использованием выразительных средств, различных атрибутов для оформления и элементов декора, подходящих теме и настроению снимка.

Мы сами недавно начали использовать эту форму пропаганды литературы, а через мастер- класс, приобщили к ней своих читателей).

[https://vk.com/club191412325?w=wall-191412325\\_18](https://vk.com/club191412325?w=wall-191412325_18)

[https://vk.com/club191412325?w=wall-191412325\\_19](https://vk.com/club191412325?w=wall-191412325_19)

[https://vk.com/club191412325?w=wall-191412325\\_21](https://vk.com/club191412325?w=wall-191412325_21)





**10. Инфографика.** Инфографика – это графический способ подачи информации. Если ещё проще – это информация, поданная в виде картинок:



### 11. Интерактивный опрос.

Наши опросы – см. Приложения

Как сделать опрос ВКонтакте и красиво его оформить <https://iklife.ru/socialnye-seti/vkontakte/kak-sdelat-opros-na-stranice.html>

Планируем освоить и это:

### ЧЕК-ЛИСТ

TERRA INCOGNITA  
ФЭНТЕЗИ ОТ РОСМЭН

## Мой КнигоПлан

книжный чек-лист, август 2018

	Название книги	Начало	Окончание	Оценка
1.	«Последний маг»			○ ○
2.	«Цвет слоновой кошки»			○ ○
3.				○ ○
4.				○ ○
5.				○ ○
6.				○ ○
7.				○ ○
8.				○ ○
9.				○ ○
10.				○ ○

### Книги о любви к себе

<input type="checkbox"/> Насим Вундт «Миф о красоте»	<input type="checkbox"/> Геранс Даре «Любовь, Стыль, Жизнь»
<input type="checkbox"/> Андрей Максимов «Психософия. Книга для тех, кто перепутал себя с камнем»	<input type="checkbox"/> Джейми Коллин «Банкур, счастье! Французские секреты красивой жизни»
<input type="checkbox"/> Энн Малотт «Маленькие победы»	<input type="checkbox"/> Элинор Портер «На десерт: 100 рецептов»

### Книги, обязательные к прочтению

<input type="checkbox"/> Эрик Мария Ремарк «Жизнь взаймы»	<input type="checkbox"/> Джейн Остин «Гордость и предубеждение»
<input type="checkbox"/> Френсис Скотт Фицджеральд «Ночь нежна»	<input type="checkbox"/> Григорий Мельников «История»
<input type="checkbox"/> Владимир Набоков «Invitation of a Beethoven»	<input type="checkbox"/> Луиза Мэй Олкотт «Маленькие женщины»
<input type="checkbox"/> Энтони Берджесс «Завоеватель опельсин»	<input type="checkbox"/> Луиза Мэй Олкотт «Хорошие жены»
<input type="checkbox"/> Иван Бунин «Леткое далекое»	<input type="checkbox"/> Лев Толстой «Анна Каренина»
<input type="checkbox"/> Джон Фаулз «Любовница французского лейтенанта»	<input type="checkbox"/> Михаил Шолохов «Они сражались за Родину»
<input type="checkbox"/> Ги Де Мопассан «Милый друг»	<input type="checkbox"/> Борис Полевой «Повесть о настоящем человеке»
<input type="checkbox"/> Борис Васильев «А зори здесь тихие»	<input type="checkbox"/> Герман Мелвилл «Моби Дик, или Белый кот»
<input type="checkbox"/> Анна Франк «Дневник Анны Франк»	<input type="checkbox"/> Джейн Остин «Эмма»
<input type="checkbox"/> Стивен Кинг «Зеркало»	<input type="checkbox"/> Ф. М. Достоевский «Преступление и наказание»
<input type="checkbox"/> Себастьян Жапризо «Обрубка для золушки»	<input type="checkbox"/> Теодор Драйвер «Американская трагедия»
<input type="checkbox"/> Джордж Оруэлл «1984»	<input type="checkbox"/> Эрик Мария Ремарк «Триумфальная арка»
<input type="checkbox"/> Габриэль Гарсиа Маркес «Сто лет одиночества»	<input type="checkbox"/> Джером Сэлинджер «Над пропастью во ржи»
<input type="checkbox"/> Александр Грин «Алые паруса»	<input type="checkbox"/> Маргарет Митчелл «Унесенные ветрами»

Чек-лист – это список задач на определенный промежуток времени (например, месяц) для формирования навыков, решения проблемы (например, чек-лист книг для саморазвития). Чек-лист, поможет нашим читателям систематизировать своё чтение, читать больше и чаще).

### **Заключение.**

Анализируя нашу работу онлайн, можем уверенно сказать, что самыми востребованными публикациями оказались материалы для библиотекарей. Особенно заголовки для выставок. У читателей наибольший интерес вызывали материалы, отражающие жизнь нашего города и практические советы, мастер-классы.

Недельные тематические акции, в рамках которых резко увеличивается количество и разнообразие форм онлайн мероприятий в короткое время, позволяют привлечь и поддерживать внимание пользователей, включить их в действие.

Далее, по количеству просмотров, популярностью пользуются визуальные формы – виртуальные выставки, публикации с хорошими иллюстрациями. Викторины тоже набирают популярность. Хорошим инструментом повышения интереса к чтению являются буктрейлеры и презентации.

Самые активные наши читатели – руководители детского чтения, люди пожилого возраста, поэтому наибольшее количество посещений наших интернет площадок – страница в «Одноклассниках». Над увеличением подписчиков среди молодежи предстоит еще поработать.

### **Библиографический список источников:**

1. Амлинский Л. З. Дистанционное библиотечно-информационное обслуживание: каким ему быть? Л. З. Амлинский // Научные и технические библиотеки. - 2012. - №11. - С. 18-24.
2. Буктрейлер – современный способ продвижения книги в библиотеке: методические рекомендации. Вып. 1 / Детско-юношеская библиотека Республики Карелия им. В. Ф. Морозова; [авт.-сост. Т. А. Лисовская]. – Петрозаводск: ДЮБ РК, 2014. – 16 с.
3. Ястребцева Е.Н. 33 совета по применению в библиотеке Интернета [Текст]. – М.: Библиомир, 2015. – 224 с.

### **Полезные ссылки:**

PowerPoint 2010 для начинающих: Создание первой презентации

<http://www.compbegin.ru/articles/view/123>

Как создать видео из презентации PowerPoint:

[https://zen.yandex.ru/media/id/5d95d7d495aa9f00ad9f77b3/kak-sozdat-videoprezentaciiu-s-pomosciu-powerpoint-5f578a36ccc2347a7663dd88?utm\\_source=serp](https://zen.yandex.ru/media/id/5d95d7d495aa9f00ad9f77b3/kak-sozdat-videoprezentaciiu-s-pomosciu-powerpoint-5f578a36ccc2347a7663dd88?utm_source=serp)

Уроки Photoshop <https://public-pc.com/obzor-programmy-adobe-photoshop/https://www.seostop.ru/fotoshop.html>

Учебник по работе в программе ФОТОШОУ PRO <https://fotoshow-pro.ru/tutorial.php>

Буклук - материалы к мастер-классу <https://ppt-online.org/704357>

Что такое инфографика? 5 бесплатных сервисов для её создания

[https://skillbox.ru/media/design/chto\\_takoe\\_infografika\\_5\\_besplatnykh\\_servisov\\_dlya\\_ey\\_sozdaniya/](https://skillbox.ru/media/design/chto_takoe_infografika_5_besplatnykh_servisov_dlya_ey_sozdaniya/)

Библиотечные акции в ВК <https://vk.com/event190863213>

Как сделать опрос ВКонтакте и красиво его оформить <https://iklife.ru/socialnye-seti/vkontakte/kak-sdelat-opros-na-stranice.html>

## Приложения:

Наши выставки: [https://vk.com/album-191412325\\_275784367](https://vk.com/album-191412325_275784367)

Наши заголовки: [https://vk.com/album-191412325\\_269904536](https://vk.com/album-191412325_269904536)

Альбомы:

«Наш город. Памятные объекты» [https://vk.com/album528967397\\_270664589](https://vk.com/album528967397_270664589)

«Природа нашего края» [https://vk.com/album528967397\\_270732234](https://vk.com/album528967397_270732234)

Наши викторины

[https://vk.com/id528967397?w=wall528967397\\_570](https://vk.com/id528967397?w=wall528967397_570)

[https://vk.com/id528967397?w=wall528967397\\_547](https://vk.com/id528967397?w=wall528967397_547)

<https://learningapps.org/display?v=ptnhxhu8c20> и др.

Опросы: <https://ok.ru/profile/585979391233/statuses/152152355341057>

[https://vk.com/id65004726?w=wall65004726\\_2079](https://vk.com/id65004726?w=wall65004726_2079)

### Цикл мероприятий «Неделя с Пушкиным»:

МКУК «Кремёнковская библиотека»

**НЕДЕЛЯ С ПУШКИНЫМ**

**6 июня –  
Пушкинский день России**



1 день - «Там на неведомых дорожках»  
2 день - «Повести Белкина», а Пушкин причём?»  
3 день - «Маленькие трагедии»  
4 день - «Домик в Коломне»  
5 день - «Евгений Онегин»  
6 день - Межрегиональная акция «Читаем Пушкина вместе».

Уважаемые читатели!  
Выполните все пять заданий ➡ соберите пять кодовых слов ➡ отправьте их на электронный адрес: [litera-kremenki@mail.ru](mailto:litera-kremenki@mail.ru) ➡ получите именной сертификат.

Участники акции «Читаем Пушкина вместе» также награждаются сертификатами.

Ссылки на задания

День 1. <https://learningapps.org/watch?v=pc4tz8rj520>

День 2. <https://learningapps.org/watch?v=ptokxussa20>

День 3. <https://learningapps.org/watch?v=pujk7thrt20>

День 4. <https://learningapps.org/watch?v=pokkdwzqn20>

день 5 <https://learningapps.org/watch?v=p3qi8cv1c20>

Читатели читают Пушкина:

<http://k-library.kaluga.muzkult.ru/news/5631304>

## «Есенинская неделя»

Всероссийская Есенинская неделя  
МКУК «Кремёновская библиотека»  
онлайн-мероприятия:

- 28.09 «Певец российских просторов»  
Биографический очерк- презентация
- 29.09 «Благочестивый русский хулиган»  
Слайд-шоу «Образ Есенина в живописи»
- 30.09 Информ-минутка  
О всероссийском конкурсе «Рисуем Есенина»  
Онлайн -поздравление наших участников
- 01.10 «Слово о поэте»  
Виртуальная выставка-обзор книг
- 02.10 «Есенинская Русь.»  
Константиново вчера, сегодня.
- 03.10 Всероссийская акция  
«Читаем Есенина»

МКУК  
«Кремёновская библиотека»  
**БЛАГОДАРНОСТЬ**  
За активное участие  
во всероссийской  
«Есенинской неделе»  
2020г.  
Директор МКУК «Кремёновская библиотека» Довганок Н.П.

<http://k-library.kaluga.muzkult.ru/news/59232606>

МКУК «КРЕМЁНОВСКАЯ БИБЛИОТЕКА»  
**75 ПОБЕДА! 1945-2020**  
ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА  
**ПЛАН ОНЛАЙН МЕРОПРИЯТИЙ К 75-ЛЕТИЮ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ**

- 4 МАЯ** Участие во Всероссийской акции «ГЕОРГИЕВСКАЯ ЛЕНТОЧКА»  
Мастер-класс по созданию броши из ленточки.
- 5 МАЯ** Акция «МИРНЫЕ ОКНА» - Подборка песен «МУЗЫКА ПОБЕДЫ»
- 6 МАЯ** XI МЕЖДУНАРОДНАЯ АКЦИЯ «ЧИТАЕМ ДЕТЯМ О ВОЙНЕ»
- 7 МАЯ** «ВО ИМЯ ПАВШИХ И ЖИВЫХ» - подведение итогов ежегодного городского конкурса
- 8 МАЯ** «ПАМЯТИ ГЕРОЕВ» - рассказ о героях нашего района  
«БЕРЛИН -45» - анонс книги С.Е.Михеенкова
- 9 МАЯ** Акция «МЫ ВСЕ РАВНО СКАЖЕМ СПАСИБО» - удаленное поздравление ветеранов ВОВ (телефон, соцсети)  
Участие в акции «БЕССМЕРТНЫЙ ПОЛК ОНЛАЙН» - слайд-шоу снимков 9 мая 2019г.

Место проведения мероприятий -  
<https://vk.com/id528967397>  
<https://ok.ru/profile/585979391233>

«Неделя памяти» к празднику Победы в Великой Отечественной войне, в рамках проекта «75 лет Победы».

<http://k-library.kaluga.muzkult.ru/75letPobedy>